

## ANMELDUNG

### Faxantwort an 0711/640 84 94

An der Fachtagung High-Tech-Textilien 2011 „Technologie- und Innovationskommunikation“ am 27. Oktober 2011

- nehme ich teil  VDMD-Mitglied  
 nehmen weitere Personen\_\_\_teil  
 kann ich leider nicht teilnehmen.  
 Wir haben Interesse an einem Infostand im Foyer

**Absender:** Bitte in Druckbuchstaben

\_\_\_\_\_  
Titel, Vorname, Name

\_\_\_\_\_  
Unternehmen/Institution

\_\_\_\_\_  
Abteilung

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ / Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Fax

\_\_\_\_\_  
Email

\_\_\_\_\_  
Datum/Unterschrift

**Maximal 90 Teilnehmer**

## VERANSTALTUNGSHINWEISE

### Kosten

Für Teilnehmer aus Industrie und Forschung 360,00 €. Jeder weitere Teilnehmer, Dozenten von Schulen und Hochschulen sowie VDMD-Mitglieder 280,00 €, Aussteller im Foyer 300,00 €. Teilnahmegebühr inklusive Bewirtung + Tagungsband + MwSt

Bitte Adressfeld pro Teilnehmer ausfüllen. Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung eine Buchungsbestätigung sowie Rechnung.

Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Für eine Stornierung bis 14 Tage vor Veranstaltung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 % des Rechnungsbetrags erhoben. Danach ist der volle Betrag fällig. Ersatzteilnehmer sind möglich.

### Haus der Wirtschaft

Willi-Bleicher-Straße 19  
D-70174 Stuttgart  
Telefon + 49 (0) 711 – 123 – 2600  
Internet: [www.hausderwirtschaft.de](http://www.hausderwirtschaft.de)  
[www.highteختextilien.de](http://www.highteختextilien.de)

**Veranstaltungsort:** Raum Karlsruhe und Foyer  
**Beginn:** 11.00 Uhr, **Ende:** 17.00 Uhr



### Konzeption, Organisation und Durchführung

[petra knecht] Kommunikationsberatung  
Mühlrain 16  
70180 Stuttgart  
Tel. 0711 / 640 84 93  
[www.petra-knecht.com](http://www.petra-knecht.com)  
[info@petra-knecht.de](mailto:info@petra-knecht.de)

# HIGHTECHTEXTILIEN 2011

## Fachtagung

# TECHNOLOGIE- UND INNOVATIONSKOMMUNIKATION

für Funktionstextilien und  
Technische Textilien

27. Oktober 2011  
Haus der Wirtschaft in Stuttgart



## GRUSSWORT

---

Rohstoffknappheit wird die Märkte verändern. Die Bedeutung von strategischen Partnerschaften in Netzwerken und Clustern nimmt zu. Solche Open Innovation-Strategien erfordern allerdings Kommunikation schon von Anfang an in den Innovationsprozess einzubeziehen. Denn Innovationen müssen auch vermittelt, also beim gesamten Entstehungsprozess zielgruppengerecht und zeitlich angepasst kommunikativ begleitet werden – sowohl intern als extern.

Technologie- und Innovationskommunikation trägt dazu bei. Weil klein- und mittelständische Unternehmen der Textilbranche vor neuen Herausforderungen stehen, wird erstmals die Möglichkeit eröffnet, von Experten mehr über das Thema Innovationsmanagement der Zukunft zu erfahren und in einer überregionalen Veranstaltung mit Experten ins Gespräch zu kommen.

Die Veranstaltungsreihe HIGHTECHTEXTILIEN fördert den Dialog über technologisch innovative Textilien. Seit 2005 wird jedes Jahr ein Nischenthema öffentlich in den Vordergrund gestellt. Zahlreiche Beispiele zeigen, dass die sechs voran gegangenen Veranstaltungen als Reaktionsbeschleuniger wirkten und inzwischen die Plattform im Haus der Wirtschaft in Stuttgart durch überregionale Wahrnehmung der Themen bei den Medien selbst als Innovationstreiber gilt.

Das war das Ziel der [petra knecht] Kommunikationsberatung, auf deren Initiative die Veranstaltungsreihe zurückgeht. 2011 feiert die Agentur in Stuttgart 10jähriges Jubiläum. Inhaberin Petra Knecht unterstützt seit 1993 Forschung, Industrie und Wirtschaft durch Aktivitäten aus dem Bereich der Technologie- und Innovationskommunikation.

Wir laden Sie herzlich ein, Innovationsmanagement von einer neuen Seite kennen zu lernen.

### Kooperationspartner

---

Verband Deutscher Mode- und Textildesigner e.V.  
Industrievereinigung Chemiefaser e.V.  
Ministerium für Finanzen und Wirtschaft  
Baden-Württemberg

## PROGRAMM

---

- 11.00 Uhr **Begrüßung**  
**NN**  
Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg  
**Mara Michel**  
Geschäftsführung, VDMD - Verband Deutscher Mode- und Textildesigner e.V., Würzburg, 2. Vorsitzende IDD - Initiative deutscher Designverbände e.V, Essen  
**Dr. Wilhelm Rauch**  
Geschäftsführung, Industrievereinigung Chemiefaser e.V., Frankfurt
- 11.30 Uhr **Funktion, Anforderungen und Potentiale des Innovationsmanagements**  
**Dr. Daniel Koch**  
Competence Center Innovations- und Technologie-Management und Vorausschau, Geschäftsfeldleiter Management von Innovationen und Technologien, Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung, Karlsruhe
- 12.00 Uhr **Erfolgsfaktor Innovationskommunikation**  
**Thomas Lüdeke**  
Leiter des Arbeitskreises „Kommunikation im Mittelstand“ der Deutschen Public Relations Gesellschaft DPRG e. V., Geschäftsführer, IfKiM Consulting, Institut für Kommunikation im Mittelstand, Düsseldorf
- 12.30 Uhr **Mittagspause**
- 13.30 Uhr **Mit XING-Marketing Innovationen vermarkten**  
**Ralph Dannhäuser**  
Geschäftsleitung, on-connect e.K., Filderstadt
- 14.00 Uhr **Kommunikation und Recht**  
**Dr. Felix Buchmann**  
AlberBuchmannStefan Rechtsanwälte, Reutlingen

## VERANSTALTUNGSHINWEISE

---

- 14.30 Uhr **Markenbildung durch Bewegtbildkommunikation**  
**Thomas Mosebach**  
Fischer Appelt tv media, Berlin
- 15.00 Uhr **Modelle zur Unterstützung der Innovationskraft**  
**Sarah Sauter**  
Projektleitung, Modellvorhaben Innovationsgutscheine, Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg
- 15.30 Uhr **Kaffeepause**
- 16.00 Uhr **Statements + Podiumsdiskussion**  
**Michael Raab**  
*Aus der Nische zum Technologiepromoter*  
Leiter PR und Kommunikaton, X-Technology Swiss research & development AG, Wollerau, Schweiz  
**Hartmut Welck**  
*Vorteile durch Internationalisierung*  
Projektleiter Lebenswissenschaften, Steinbeis-Europa-Zentrum der Steinbeis Innovation GmbH, Stuttgart  
**NN**  
*Innovation Communities*  
Institut für Arbeitswissenschaft- und Technologiemanagement IAT, Universität Stuttgart

### Zielgruppe

---

Die Fachtagungsreihe HIGHTECHTEXTILIEN richtet sich an Unternehmen und Institutionen, die innovative Textilien entwickeln, herstellen bzw. zu einem neuen Geschäftsfeld ausbauen möchten: Geschäftsführung, Design, Entwicklung, Produktmanagement, Marketing, Vertrieb, Public Relations sowie Forschungseinrichtungen, Schulen, Hochschulen, Dienstleister wie Berater und PR-Agenturen – quer durch die textile Kette.

Wertvolle Kontakte und leicht verständliche Informationen erhalten mit der Textilbranche zusammen arbeitende Unternehmen und Institutionen aus den Bereichen Agrar-, Bau-, Geo-, Medizin-, Mobil- und Schutztextilien.